



به نام خدا

نام و نام خانوادگی: سید مسعود رجائی

تاریخ تولد: 1349

محل تولد: اصفهان

با بیش از 30 سال سابقه در محیط کسب و کار از نوجوانی

با سابقه 16 ساله در خصوص مشاوره و آموزش از سال 1382

دارای مدرک DBA از دانشکده مدیریت دانشگاه تهران گرایش مدیریت اجرایی (مدیریت عالی کسب و کار)

کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار MBA گرایش اجرایی

نویسنده کتاب عبور از بحران ورشکستگی

(بر گرفته از تجربیات شخصی)

ارائه دهنده " طرح عبور از بحران صنعت" به ریاست جمهوری در سال 1392

عضویت و فعالیتهای:

- عضو کمیسیون آموزش و توانمند سازی اتاق بازرگانی اصفهان 4 سال
- نایب رییس کمیته کسب و کار شرکت های دانش بنیان 3 سال
- عضو کمیته شبکه سازی متخصصین اتاق بازرگانی از ابتدا تا کنون
- عضو شبکه پژوهش و فناوری استان بیش از 5 سال
- عضو کمیته تدوین جایزه تعالی بازرگانی از ابتدا تا کنون
- عضو اتحادیه کانون های تبلیغاتی اصفهان از ابتدا ی شکل گیری اتحادیه تا کنون
- دارای مجوز رسمی از اداره کل فرهنگ و ارشاد اصفهان بیش از 20 سال

مراکز فعالیت مشاوره و محل ارائه مشاوره:

- ضمن سالها ارائه مشاوره در زمینه های مدیریت سازمانی به شرکتهای خصوصی، بصورت مدون در مراکز زیر انجام سرویس خدمات مشاوره انجام می شود.

- مشاور شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان- با بیش از 500 شرکت مستقر در شهرک
- مشاور شبکه پژوهش و فن آوری استان اصفهان- با بیش از 250 شرکت عضو
- مشاور کمیسیون آموزش اتاق اصناف اصفهان
- مشاور باشگاه مدیران اصفهان
- مشاور مرکز رشد دانشگاه اصفهان
- مشاور مرکز رشد دانشگاه آزاد اصفهان
- مشاور مرکز رشد تحقیقات کشاورزی اصفهان
- مشاور مرکز رشد دانشگاه هنر
- منتور پارک علمی فناوری استان چهارمحال و بختیاری
- مشاور مدعو صندوق نوآوری و شکوفایی تهران (زیر نظر نهاد ریاست جمهوری)

مشاور بیش از 300 شرکت خصوصی بزرگ و کوچک در امور مدیریت و سازماندهی ، منابع انسانی، بازاریابی ، فروش و برندینگ، تبلیغات و تحقیقات بازار

در استانهای اصفهان، تهران، یزد و چهارمحال و بختیاری

فعالیت در زمینه تحقیقات بازار در شاخه های مواد غذایی و متریال تاسیسات ساختمان، آبگرمکن خورشیدی و زنجیره تامین مواد پلاستیک در چین

برخی از سمینارها و دوره های آموزشی ارائه شده

- مدرس دوره های اصول و فنون مذاکره دانشگاه اصفهان (طرح صدف)
- مدرس دوره ارتباطات و مذاکره حضوری و تلفنی دانشگاه عتیق (از طرف شبکه پژوهش و نوآوری)
- مدرس مذاکره حضوری و تلفنی – مرکز رشد دانشگاه اصفهان
- مدرس کارگاه آموزش مدیریت جامع کسب و کار دانشگاه صنعتی (MBA)
- مدرس دوره بازاریابی تلفنی- شرکت بین المللی نمایشگاه های اصفهان
- سمینار دهنده فروش و اهمیت آن از طرف شهرداری برای سفیران کار آفرینی اصفهان تالار ادب و کتابخانه مرکزی
- مدرس دوره ها و کارگاه های آموزش بازاریابی و روانشناسی فروش در شرکتهای مختلف
- سمینار زبان بدن در نمایشگاه ها و مذاکرات موثر – هتل آسمان
- ضرورت نیاز به تحقیقات بازار – دانشگاه آزاد اصفهان
- موفقیت در کسب و کار – شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

- موفقیت در کسب و کار- دانشگاه اصفهان 3 دوره
- چگونگی کسب و کار واحدهای دانش بنیان – دانشگاه آزاد اصفهان
- چگونگی بازاریابی هنرهای دستی- مرکز رشد دانشگاه هنر 2 دوره
- سمینار ورشکستگی و رفع بحران از آن- اتاق بازرگانی اصفهان- دو دوره
- سمینار انتقال تجربه شکست دانشگاه آزاد نجف آباد
- روشهای قیمت گذاری- مرکز رشد استان چهارمحال بختیاری
- آموزش و دوره های متعدد در زمینه مدیریت سازمانی، رفتار سازمانی، منابع انسانی، فروش، بازاریابی، و فنون مذاکره در شرکتهای خصوصی متعدد برگ و متوسط

برخی از افتخارات و تقدیر نامه ها:

- تقدیر نامه از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان مشاور برگزیده 1397
- تقدیر نامه از اتاق بازرگانی اصفهان (کمیته کسب و کار دانش بنیان) 1396
- سپاس نامه از اتاق اصناف استان اصفهان به منظور مشاوره مفید در کمیسیون آموزش اتاق اصناف 1397
- تقدیر نامه از اداره آموزش و پرورش ناحیه 3 اصفهان در خصوص مشاوره و راه یابی 1393
- تقدیر نامه از اتاق بازرگانی اصفهان (کمیته شبکه سازی متخصصین) 1397
- تقدیر نامه از اتاق بازرگانی به منظور (باشگاه مدیران و مشاوران اتاق)
- دبیر اجرایی سمینار دو روزه امروز دیروز نیست با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اصفهان و اتحادیه تبلیغات اصفهان

برخی از دوره های آموزشی جهت ارتقاء دانش و به روز رسانی

- دوره های مدیریت بازرگانی و بازاریابی و تبلیغات بازرگانی
- MBA به منظور به روز رسانی 2015
- دوره بازاریابی با کسب رتبه عالی 1381 در آموزشگاه وزارت بازرگانی
- دوره تبلیغات بازرگانی 1384 وزارت ارشاد و از طرف اداره کل ارشاد استان اصفهان
- ممیزی بازار و تبلیغات - 1394 اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
- دوره تبلیغات و بازاریابی 1387 اداره کل ارشاد اصفهان
- مهندسی تبلیغات و برند و اقتصاد 1392

- مهندسی تبلیغات 1391-1392
- کمپین نویسی تبلیغاتی 1393
- روانشناسی فروش - intertek 2010 انگلستان
- مستند سازی دو دوره-2007 و ITCC2010 , Alliance -
- ممیزی دو دوره 2007 و ITCC2010 , Alliance-
- سر ممیزی Alliance 2007
- سمینار کنترل کیفیت 1393 دانشگاه آزاد اصفهان
- ضرورت استاندارد سازی - اداره استاندارد اصفهان 1391
- وده ها دوره و سمینار به منظور به روز رسانی علم و تجربه در زمینه های مرتبط با مدیریت سازمانی- مدیریت بازاریابی و منابع انسانی

فعالیت های اصلی شغلی :

مشاور در زمینه مدیریت عالی سازمانی شامل: برنامه ریزی استراتژیک ، سازماندهی، منابع انسانی، بازاریابی، برند سازی، فروش، تبلیغات، مدیریت بحران و مشاور کسب و کار

از حسن توجه شما سپاسگزارم

سید مسعود رجائی